



## OncoDNA prend son envol !

**Créée en moins de 8 mois par Jean-Pol Detiffe, fondateur et ex-CEO de la spin-off DNAVision, OncoDNA se focalise sur l'analyse de l'ADN issu de tumeurs. Ses premiers produits sont à venir en 2013.**

Depuis le 23 novembre 2012 la société belge OncoDNA a été créée par Jean-Pol Detiffe et le Dr Pierre Lefesvre, médecin pathologiste de l'Institut de Pathologie et de Génétique (IPG).

### Une création très soutenue

En février 2012, après avoir quitté DNAVision qui a été rachetée, Jean-Pol Detiffe décide de créer avec Pierre Lefesvre une société dédiée à la cancérologie, notamment avec la technique du séquençage. Ils sont soutenus dans cette démarche par l'Institut de Pathologie et de Génétique, une association belge loi 1901, qui est l'un des plus grands centres d'analyses du cancer de Belgique et l'un des actionnaires d'OncoDNA. Environ 250 personnes y travaillent.

L'actionariat d'OncoDNA regroupe d'ailleurs Bio.be, société partenaire-actionnaire de l'Institut de Pathologie et Génétique (IPG), Sambrinvest et des investisseurs privés comme Jean Stephenne (ex président GSK Biologicals) et François Blondel (ex CEO de la société de brachythérapie IBT et chairman Compagnie du Bois Sauvage). OncoDNA est aussi soutenu par la Région Wallonne (SPW - département du développement technologique) pour

le développement d'un produit qu'il va proposer très prochainement.

OncoDNA gère l'interface commerciale et la gestion informatique-bioinformatique avec les centres oncologiques (présentation des données). L'aspect laboratoire est géré en partenariat avec l'IPG (biologie moléculaire et anatomopathologie).

### Des produits et de la recherche

Grâce à du séquençage ciblé ou complet, OncoDNA va affiner le suivi médical ou le choix d'un traitement selon le profil génomique de la tumeur du patient. C'est l'arrivée de la médecine « personnalisée », qui a rendu cela possible grâce à la mise au point, ces dernières années, de nouvelles technologies performantes dans le domaine du séquençage.

La jeune société belge propose différents produits :

- **OncoDeep DX** : séquençage en profondeur d'un panel de 50 gènes liés à la prédiction de réponse à différents traitements anticancéreux (thérapies ciblées). Ce dernier a été validé par un audit de Belac (équivalent du Cofrac français). Il s'agit d'un test qui couvre l'ensemble des gènes de tumeurs. Il est applicable sur tous les types de cancers « solides ». Ce produit évoluera dans le temps afin de répondre à l'actualité du moment auprès des oncologues demandeurs.

- **OncoDeep Clinical** : Ce produit « scrute » 400 gènes afin de suivre leurs mutations et déterminer ceux qui sont les plus efficaces pour des essais cliniques, et donc de choisir également les patients éligibles aux essais cliniques en cours ou à venir. Le but étant d'avoir le bon patient pour la bonne mutation, d'où l'idée de médecine personnalisée. Le test sur séquenceur « Ionproton » sera opérationnel en mars 2013. Il s'agit d'un séquençage très rapide basé sur une détection électrique des différents nucléotides. Il s'agit d'une première en Belgique !

OncoDNA effectue également de la recherche sur des biomarqueurs. Financée par la région wallonne, elle sera effectuée sur la base du séquençage intégral du génome des tumeurs des patients. Cette étude personnalisée permettra la mise au point de tests sanguins pour quantifier l'ADN tumoral dans le sang. Elle peut détecter la rémission ou non du patient (gain de 6 mois par rapport à l'imagerie qui détecte la tumeur trop tardivement). Le séquençage de la tumeur permet la recherche de biomarqueurs et le dosage dans le sang. Une prise de sang, trois semaines après l'opération, permet de voir s'il y a une chute de l'ADN tumoral dans le sang, ce qui signifie que le traitement a été efficace.

Un financement est prévu pour tester ces produits sur un grand nombre d'individus. OncoDNA cherche d'ailleurs des volontaires dans toute l'Europe (cancers rares et cancer de jeunes enfants) et a développé pour cela des relations avec différents centres de cancer européens. Un grand test a démarré sur 250 personnes et les résultats devraient arriver au fur et à mesure courant 2013 (validation technique). L'idée est de suivre l'évolution des patients avec le traitement sur toute leur vie.

Toute cette démarche est à terme de fidéliser les oncologues, d'assurer un suivi régulier des patients dans leur évolution afin qu'OncoDNA serve d'interface entre eux. Le développement des kits de prélèvement spécifique à température ambiante, sans limite dans le temps, va permettre à l'entreprise de fournir les oncologues (avec enveloppe de retour prépayée pour les analyses effectuées chez OncoDNA). Par ailleurs,



**Jean-Pol Detiffe**  
co-fondateur et dirigeant d'OncoDNA

OncoDNA peut également fournir un kit personnalisé « réactif » à un hôpital qui pourra effectuer lui-même les analyses en interne.

OncoDNA dispose de locaux au sein de l'IPG, à Gosselies. Environ cinq personnes travaillent au sein de l'entreprise (informaticiens, gestionnaire de projet, marketing...) et 15 personnes issues de l'Institut collaborent avec les fondateurs de la société pour la partie laboratoire. Un conseil scientifique aide OncoDNA dans son évolution. Un partenariat avec l'Institut Bordet de Bruxelles, centre de référence du cancer spécialisé dans le cancer du sein, vient renforcer le dispositif.

L'aventure commence plutôt bien pour OncoDNA ! Ses premiers clients commencent à venir en oncologie (cliniques privées) et son chiffre d'affaires va s'étoffer. La jeune société belge compte développer ses partenariats au niveau européen et lancer ses premiers produits sur le marché (kits). Une évolution que nous ne manquerons pas de suivre...

### Contact :

OncoDNA  
Jean-Pol Detiffe, fondateur  
Tél. : +32 (0)71.34.78.99  
info@oncodna.com  
www.oncodna.com

M. HASLÉ



Bâtiment de l'IPG

## En Bref

### Metabrain Research lève 1,2 M€ auprès des banques pour financer sa croissance et entrer au capital de Biophytis

**Metabrain Research, société de biotechnologie spécialisée dans les maladies du métabolisme et du vieillissement, entre au capital de Biophytis, leader dans le domaine de la nutrition, avec l'ambition de constituer un pôle de PME francilien dédié aux maladies liées à l'âge.**

**Metabrain Research, PRO (Partnering Research Organization) fondée en 2009 et membre du biocluster Genopole®, a obtenu auprès d'un pool bancaire (BNP PARIBAS, Société Générale et HSBC) et d'Oséo, un financement d'1,2 M€ pour accompagner son développement. La confiance accordée à Metabrain Research sur une telle opération confirme l'attractivité des modèles de PME innovantes capables de générer rapidement et durablement du chiffre d'affaires.**

L'alliance entre Metabrain et Biophytis constitue la première étape de construction d'un pôle de PME dédié aux maladies liées à l'âge en Ile-de-France. Regroupant expertises et ressources, il répondra à l'évolution des organisations de la R&D dans les groupes industriels français et mondiaux en quête de projets innovants ou de plates-formes d'externalisation de leur recherche.

« Nous misons sur le rapprochement stratégique de nos deux sociétés à la fois sur le plan scientifique et marketing pour développer conjointement un portefeuille de projets innovants offrant une prise en charge globale des maladies liées aux métabolisme par une approche nutraceutique et pharmaceutique » indique Valérie Autier, Présidente de Metabrain Research.

Cette prise de participation conforte les liens entre les deux entreprises, Metabrain Research et Biophytis, déjà partenaires dans le projet SARCOB, labellisé par MEDICEN, dont l'objectif est le développement de nouvelles solutions thérapeutiques pour le traitement de l'obésité sarcopénique.

Stanislas Veillet, Président de Biophytis, précise : « Le partenariat que nous avons établi avec Metabrain Research depuis quelques années, en particulier dans le cadre du projet SARCOB, prend ici une nouvelle dimension, renforçant notre capacité à développer des candidats médicaments à partir de nos actifs nutraceutiques pour les commercialiser dans le cadre de contrats de co-développement avec les laboratoires pharmaceutiques. »

« Le rapprochement de Metabrain et Biophytis a donné lieu à une levée de dettes aux cotés des fonds d'investissement et des

managers. La complémentarité des activités des deux sociétés, la qualité du management et la crédibilité de l'opération sur le plan financier ont permis à BNP PARIBAS et à un trio de banques d'accompagner ce rapprochement. Au-delà des chiffres, nous avons tout particulièrement été convaincus par le projet d'entreprise que constitue cette opération et les projets mis en perspective », commente Philippe Beauchesne, Directeur centre d'affaire, BNP Paribas.

**A propos de Metabrain Research**  
www.metabrainresearch.com

**A propos de Genopole®**  
www.genopole.fr

### Contact presse :

Anne Rohou - 01 60 87 83 10  
anne.rohou@genopole.fr  
Valérie Autier - 01 69 19 41 50  
v.autier@metabrainresearch.com